



Seminar: Briefings in der Werbekommunikation

Unpräzise oder sogar fehlende Briefings führen immer wieder zu unerwünschten Ergebnissen, zeitintensiven Revisionsschritten, Termindruck und Ärger.

In diesem Seminar erfahren Mitarbeiter aus Unternehmen und aus Agenturen von Cornelia Tromm, was ein brauchbares Briefing ausmacht und wie sich mit diesem Instrument das gewünschte Maß an Kreativität steuern lässt. Übungen trainieren sie darin, für unterschiedliche Aufgabenstellungen Kreativbriefings zu formulieren, die tatsächlich zu den gewünschten Ergebnissen führen und damit auf beiden Seiten Geld und Zeit sparen.

Module

Die Übungen werden an die konkreten Briefing-Anlässe der Teilnehmer angepasst. Bereits vorhandenen Briefingstandards werden in das Seminar integriert. Hier einige bewährte Module:

- Auftrag oder Briefing? Der wesentliche Unterschied
- Struktur und Gliederung des professionellen Kreativbriefings
- Notwendige Vorüberlegungen des Briefenden
- Regeln für die sinnvolle Ausführlichkeit eines Briefings
- Briefingvarianten, z.B. für Pitches
- Nach dem Briefing: Re-Briefing, Abstimmungen, Präsentation

Methodik

Der Wechsel von Impulsvorträgen, Übungen und Diskussionen verleiht diesem Seminar seinen Workshop-Charakter. Die Teilnehmer erhalten nützliche Checklisten und ausführliche schriftliche Unterlagen zu den vermittelten Inhalten.

Zeitbedarf

Der Zeitbedarf beträgt einen Tag.

Teilnehmerzahl

Die empfohlene Teilnehmerzahl beträgt maximal 14 Personen.

Honorar

Das Honorar beinhaltet die Referententätigkeit einschließlich der erforderlichen telefonischen Abstimmungsgespräche und der vorbereitenden Arbeiten sowie die Erarbeitung der Teilnehmerunterlagen. Der Tagessatz beträgt, je nach Aufwand, zwischen 1.900,- EUR und 2.300,- EUR (zzgl. MwSt.).

Kontakt

Schildern Sie mir Ihren Seminarbedarf. Gerne erstelle ich für Sie anschließend einen individuellen Vorschlag zum inhaltlichen und zeitlichen Ablauf.

E-Mail: mail@cornelia-tromm.de

Telefon: 0211 - 933 727 00 Fax: 0211 - 933 727 01

Brief: Karolingerstr. 110, 40223 Düsseldorf